

领跑糖尿病原创新药研发，华领医药是如何做到全球首创的？



11月，中国糖尿病大会上，中华医学会糖尿病学会副主任委员朱大龙教授宣布了华领医药研发的糖尿病原创新药 HMS5552 II 期临床试验结果，所有代表都为之振奋。“全球首创”、“中国首发”，长期以来中国医药都受到国外研发巨头限制，这一次，我们终于抢占了先机。中国临床试验团队实现了在全球范围内最新产品的 II 期临床试验研究成功，也标志着这一类新的化学结构糖尿病口服药物在临床的研究工作得以圆满结束。

糖尿病是全球性慢病，针对糖尿病的新型药物也一直都是医药研发的热点。那么，华领是如何在竞争中反超阿斯利康、默沙东等全球顶尖制药公司，率先完成 II 期临床试验呢？华领又有什么样的“秘籍”呢？记者采访了华领医药联合创始人陈力博士，希望能找到答案。

从罗氏到华领，陈力的坚持

vcbeat

1992年，陈力进入罗氏，从一个科学家慢慢向一个管理者过渡。在罗氏工作18年，陈力对新药研发的流程非常熟悉。从疾病发生机理、患者临床需求出发，到靶点和化学药物的选择，再到临床研究的开端，以及II期临床试验实现后，III期临床的产业化发展，陈力对这个过程都有系统的认知；对药物不同研发阶段的重点，资源配置和技术掌控也都十分了解。



华领医药创始人兼 CEO 陈力博士

陈力透露，自己是中国较早的一批回国的科研人员。2004年，陈力作为罗氏中国研发中心首席科学官回到中国，负责罗氏中国研发中心的建设，这是全球第一家在中国建立研发中心的跨国公司。随着罗氏研发中心进入中国，陈力的理念得到了大力的扩展和传播。

2011年，陈力看到了中国医药创新环境的改善，秉持着为中国患者研发新药，研发好药的初衷，陈力与崔硕博士成立了华领医药。

“去美国之前我是一名老师，从事研究生的管理教育。可以说是一个教书搞科学的心态，到罗氏之后进入到一个管理者的心态，到华领以一个创业者的心态来实现一个创业者的责任。所以说这是3个不同的转型吧。”陈力表示：“能够根据中国患者的需求，从个性化治疗的逻辑出发，针对疾病进行产品开发。这个过程我觉得是很重要的。”

未来医药，关键在于合适

vcbeat

陈力告诉记者：“在中国,由中国团队全球第一个实现有效防治糖尿病药物的临床原始创新研究，这是中国医药创新史上的突破，的确是件令人兴奋的事。”

中国目前有约1.1亿的糖尿病患者，并且有将近20%的人处于糖尿病前期。

“中国是糖尿病大国，但糖尿病药物的早期开发大多以欧美国家为主，没有结合中国人糖尿病发病特点。”陈力表示。

糖尿病实际上是一个胰岛功能衰变的疾病，此前的药物没有结合疾病发病特点和病因，往往是治标不治本。到目前为止，全球大约有四亿糖尿病患者，用口服药物治疗能够达到效果的，大约只有35%。

陈力告诉记者，华领药物开发的过程，始终围绕疾病病因和发病的特点，站在精准医学，个性化治疗的角度，科学合理的进行四项临床研究。

“今后的医药，是在合适的时候，给予患者合适的治疗，这样的理念起于在罗氏的时候。”陈力回忆到。

VC+IP+CRO，独特的华领模式

vcbeat

除了独特的新药创新理念，华领还通过与国内、全球研发平台对接，形成了独特的“中西合璧,联合创新”的创新模式。陈力告诉记者：“中国企业的创新能力还比较薄弱，要缩小与跨国企业的差距，首先需要企业提高自身标准，建设优秀团队，利用好国际资源。”

创新技术的转化离不开资本的作用。在美国，生物技术(IP)公司和风投公司(VC)在创新技术的产品转化上起着非常重要的作用。通过将有专业知识的研发团队和资本集合，把产品推向市场，这其中就孕育了像 Illumina 这样的地标性企业。也就是 VC + IP。在中国，生物技术公司可以跟全球研发技术平台公司 (CRO)，如药明康德，泰格医药等公司合作，以外包待工的形式实现研发运营，达到产品研发的成功，形成 VC + IP + CRO 的运营模式，即 VIC 模式。

华领在创办之初便有资本注入，形成企业家和投资人的黄金组合，共同建立团队，根据患者临床尚未满足的需求,寻找全球范围内的有用资源和技术。资源技术到位后，华领团队与 CRO 合作方共同设计研究方案, 由 CRO 组织运作开发和临床试验。从项目筛选，运营管理到临床实践，华领对各个环节对质量(Q)严格把关，既要实现投资人利益的体现，同时还有以让患者受益为核心。陈力把这种模式称为 VICQ 模式，华领医药独创。

“目前中国这样的早期天使投资和风险投资还比较少，像通和资本,华兴资本这样具有对早期科学技术可开发性的审核能力的团队也比较稀有。”陈力告诉记者，“但相比五年前，已经是飞跃了。”

“把新技术、资本有效结合，形成一个系统的，集合创新、产出和回报的产业链。而“高标准, 高质量, 才能创造高价值”这一点至关重要。”陈力强调。

以科学家的严谨去探索发现，以管理者的角度去实现资本效益最大化，以企业家的责任去服务社会。也许这就是华领的“秘籍”吧，这就是记者要找的答案。

创新能力的建设过程中，像陈力这样的海归人才功不可没。研发环境的改善，政府法规环境的改善，都为中国医药创新营造了良好的氛围，也催生了一批像华领医药这样以患者需求为核心, 创新为动力，，以先进科学技术满足患者需求的创新型企业。

但总体来看，中国医药创新能力依然很薄弱,从事新机理新结构的原创新药研发企业仍是凤毛麟角。天行健，君子以自强不息! 相信在今后的几年，中国创新领域的医药企业会得到快速的发展，为我国的生物医药和健康产业的投资形成一个巨大的拉动。

后记

vcbeat

几天后，记者再次联系到了陈力。已经快到周末，陈力依然在国外出差。也许是为继续推进糖尿病新药的下一步试验，也许是寻找下一个临床翘首以盼的创新药物，这位投身新药研究已经二十多年的科学家，依然在为中国医药创新奔波着。“为中国患者研发新药，研发好药”，陈力语气很平缓，也许他并不觉得这是件多么伟大的事，但却成了一直以来的坚持。